

SEO-checklista 2026

- 50 punkter du måste ha på plats

En SEO-checklista hjälper dig säkerställa att teknik, innehåll, struktur och auktoritet är optimerade för Google 2026.

TEKNISK SEO (1–10)

1. Webbplatsen laddar under 2,5 sekunder (LCP optimerad).
2. INP (interaktivitet) under 200 ms.
3. CLS (layoutstabilitet) under 0,1.
4. Mobilvänlighet 100% enligt Google Lighthouse.
5. HTTPS korrekt implementerat.
6. XML-sitemap korrekt strukturerad och inlämnad i Search Console.
7. Robots.txt blockerar endast det som ska blockeras.
8. Canonical-taggar korrekt implementerade på alla sidor.
9. Inga 404-fel eller brutna interna länkar.
10. Servern svarar med stabil TTFB (under 200 ms).

INDEXERING & STRUKTUR (11–20)

11. Alla viktiga sidor är indexerade i Google.
12. Inga duplicerade sidor i index.
13. URL-strukturen är kort, ren och logisk.
14. Breadcrumbs implementerade.
15. Pagination korrekt hanterad (rel=next/prev eller modern lösning).
16. Intern länkning följer klusterstruktur.
17. Noindex på irrelevanta sidor (taggar, filter, interna sökresultat).
18. H1-taggar finns och är unika på varje sida.
19. Sidans huvudämne är tydligt för Google inom första 100 orden.
20. Lazy loading används korrekt för bilder och media.

ON-PAGE SEO (21–30)

21. Varje sida har en unik och optimerad title-taggar.
22. Varje sida har en engagerande meta description.
23. H2- och H3-struktur följer semantisk logik.
24. Nyckelord används naturligt, inte överoptimerat.
25. Synonymer och semantiska entiteter används (NLP-optimering).
26. Bilder har beskrivande alt-texter.
27. Interna länkar pekar mot relevanta kluster och pelarsidor.
28. Externa länkar pekar mot auktoritativa källor.
29. Innehållet är skrivet för människor, inte maskiner.
30. Sidan innehåller tydliga CTA-element.



INNEHÅLL & SEMANTISK SEO (31–40)

31. Varje huvudämne har en pelarsida.
32. Varje pelarsida har 6–12 klustersidor.
33. Varje klustersida länkar tillbaka till pelaren.
34. Innehållet är optimerat för Google SGE (citerbara block).
35. Röstsökswänliga frågor finns i texten.
36. FAQ-sektion finns på alla viktiga sidor.
37. Innehållet är uppdaterat senaste 12 månaderna.
38. Innehållet täcker både explicit och implicit sökintention.
39. Innehållet är unikt och visar erfarenhet (E-E-A-T).
40. Långa, djupa artiklar (1 000–2 500 ord) för viktiga ämnen.

OFF-PAGE SEO & AUKTORITET (41–45)

41. Webbplatsen har relevanta och kvalitativa backlinks.
42. Varumärket nämns på externa sidor (brand mentions).
43. Google Business-profil är optimerad (för lokala företag).
44. Sociala signaler är aktiva och konsekventa.
45. Företaget har recensioner på relevanta plattformar.

SGE, AI-SÖK & STRUKTURERAD DATA (46–50)

46. Position-Zero-block finns högst upp på viktiga sidor.
47. Strukturerad data implementerad: FAQ, Service, Organization, Person.
48. Sidorna innehåller korta, tydliga svar som AI-overviews kan citera.
49. Röstsöksoptimerade fraser finns (“hur gör man...”, “vad betyder...”).
50. Sidan använder micro-summaries och kontextblock för SGE.

Michael Baggelin
SEO -specialist & AI-konsult